

# Scholz & Friends Reputation



---

**Nachhaltigkeit: Einblicke & Ausblicke – Mai 2025**

Liebe/r Frau/Herr Dr. Mustermann,

die **Nachhaltigkeitsregulierung** steht auf dem **Prüfstand**: auf EU-Ebene durch das **Omnibus-Paket** der Kommission, auf nationaler Ebene durch geplante **Änderungen am LkSG** durch die neue Bundesregierung. Diese Entwicklungen sorgen bei Unternehmen aktuell für Verunsicherung, bieten aber auch Chancen zur strategischen Neuausrichtung. Wir von Scholz & Friends Reputation raten Ihnen, diese Umbruchphase daher aktiv zu nutzen, um Ihre Nachhaltigkeitsstrategie gezielt weiterzuentwickeln.

Wie Sie dafür schnell ins Handeln kommen, zeigen wir in dieser Ausgabe:

Im Artikel **„Nachhaltigkeit im Wartemodus“** erfahren Sie, wie Ihr Unternehmen trotz regulatorischer Unsicherheit handlungsfähig bleibt – und was die durch das Omnibus-Paket angestoßene CSRD-Verschiebung konkret für Ihre Nachhaltigkeitsstrategie bedeutet.

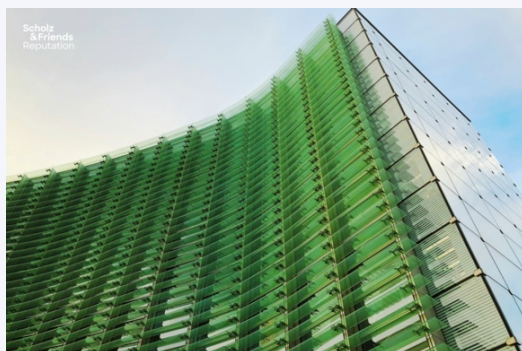
Unsere Senior Sustainability Consultant Solveig Witt ordnet die **LkSG-Anpassungen** aus dem Koalitionsvertrag ein und erklärt, warum die im LkSG formulierten Sorgfaltspflichten nicht ihre Gültigkeit verlieren und wie sie perspektivisch in das deutsche Umsetzungsgesetz zur CSDDD überführt werden. Außerdem fassen wir kompakt zusammen, welche **EUDR-Anforderungen** auf Unternehmen zukommen und wie Sie diese wirksam umsetzen können.

Jessica Strobl, Leiterin der Abteilung Nachhaltigkeit & CSR beim Lebensmittelhersteller Carl Kühne KG, spricht in unserer Interviewreihe **„Drei Fragen an“** über strategische Nachhaltigkeit, digitale Tools und Sorgfaltsprozesse in Zeiten verschobener Berichtspflichten.

Nicht verpassen: Beim nächsten **Scholz & Friends Reputation Deep Dive** am **15. Mai 2025** zeigt unser Director Sustainability Thomas Sommereisen, wie Unternehmen die durch die CSRD-Verschiebung gewonnene Zeit gezielt nutzen können, um ihre Nachhaltigkeitsstrategie zu schärfen und sich dadurch u.a. gegenüber ihrem Wettbewerb und weiteren Stakeholdern zu positionieren.

Zu guter Letzt ein Medientipp: Im **Klima-Podcast von detektor.fm** erläutert unser Geschäftsleiter Dr. Norbert Taubken, warum belastbare Nachhaltigkeitsstrategien gerade jetzt wichtiger sind denn je.

Wir wünschen Ihnen eine anregende Lektüre,  
Ihr Scholz & Friends Reputation Team



## Nachhaltigkeit im Wartemodus: Wie Unternehmen trotz Omnibus handlungsfähig bleiben

Wegen des Omnibus-Pakets befindet sich die EU-Nachhaltigkeitsregulierung derzeit auf dem Wartegleis. Die geplanten Anpassungen der CSRD-Richtlinie sorgen für Verunsicherung, bieten aber auch Chancen zur strategischen Neuausrichtung. Wir raten Unternehmen, diese Interimsphase aktiv zu nutzen, anstatt nur abzuwarten.

[Zum Beitrag](#)

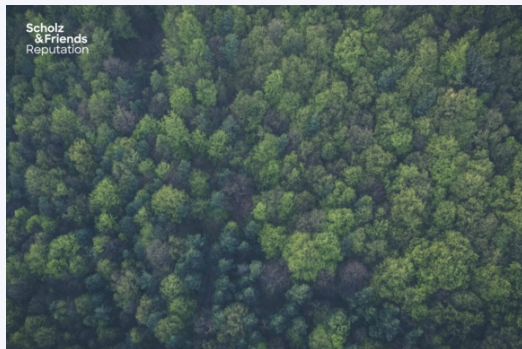
## Featured: LkSG im Wandel: Was bedeutet das für Ihre Sorgfaltspflichten?



Die designierte Bundesregierung plant das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) weitreichend zu ändern. Anders als teilweise dargestellt, wird das LkSG jedoch nicht ersatzlos gestrichen. Stattdessen soll es perspektivisch durch das deutsche Umsetzungsgesetz für die EU-weite Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD) ersetzt werden. Eine Einschätzung unserer Senior Sustainability Consultant Solveig Witt.

[Zum Beitrag](#)

## EUDR gesetzeskonform und nachhaltig umsetzen



Die EU-Entwaldungsverordnung (EUDR) stellt Unternehmen vor komplexe Herausforderungen – von der Erfassung präziser Daten zur Geolokalisierung bis zur Zusammenarbeit mit Lieferanten weltweit. Wir haben die wichtigsten Informationen für Sie zusammengestellt und zeigen, wie Sie den Anforderungen effektiv begegnen können.

[Zum Beitrag](#)

## Drei Fragen an Jessica Strobl, Leiterin der Abteilung Nachhaltigkeit & CSR bei der Carl Kühne KG



Im Rahmen unserer Interviewreihe „Drei Fragen an“ sprechen wir mit Jessica Strobl, Leiterin der Abteilung „Nachhaltigkeit & CSR“ bei unserem Kunden Kühne über die strategische und operative Verankerung von Nachhaltigkeit in einem traditionsreichen Lebensmittelunternehmen, den Einsatz digitaler Tools und strukturierter Prozesse, die konsequente Weiterführung von Sorgfaltsprozessen trotz verschobener Berichtspflichten und darüber, warum Nachhaltigkeit bei Kühne eher als Marathon denn als Sprint verstanden wird.

[Zum Interview](#)

---

## Save the Date: Scholz & Friends Reputation Deep Dive “Beyond CSRD Compliance - Strategische Potenziale jenseits der Regulatorik”

Die geplante Verschiebung der CSRD sorgt für Verunsicherung, insbesondere bei Unternehmen, die bereits Strategien entwickelt und Ressourcen investiert haben. Wie geht es nun weiter? Wir laden Sie am 15. Mai 2025 um 10.00 Uhr zur vierten Ausgabe unserer digitalen Deep Dive-Reihe ein. Thomas Sommereisen, Director Sustainability Consulting bei Scholz & Friends Reputation, analysiert die Auswirkungen der regulatorischen Unsicherheit und zeigt konkrete Ansätze für eine strategische und kommunikative Positionierung gegenüber Stakeholdern.



[Weitere Informationen & Anmeldung](#)



Scholz & Friends Reputation – Ihr Partner für Nachhaltigkeitsberatung.  
Sie erhalten diese Email, weil Sie sich für unseren Newsletter angemeldet haben.  
[Klicken Sie hier, um sich aus dem Verteiler abzumelden.](#)

Scholz & Friends Berlin GmbH  
Geschäftsbereich Reputation  
Litfaß-Platz 1  
10178 Berlin  
Deutschland

Telefon: +49 30 166 353 050

[reputation@s-f.com](mailto:reputation@s-f.com) | [nachhaltigkeitsberatung-sfr.de](https://nachhaltigkeitsberatung-sfr.de) | [Impressum](#)

[Newsletter weiterempfehlen](#)