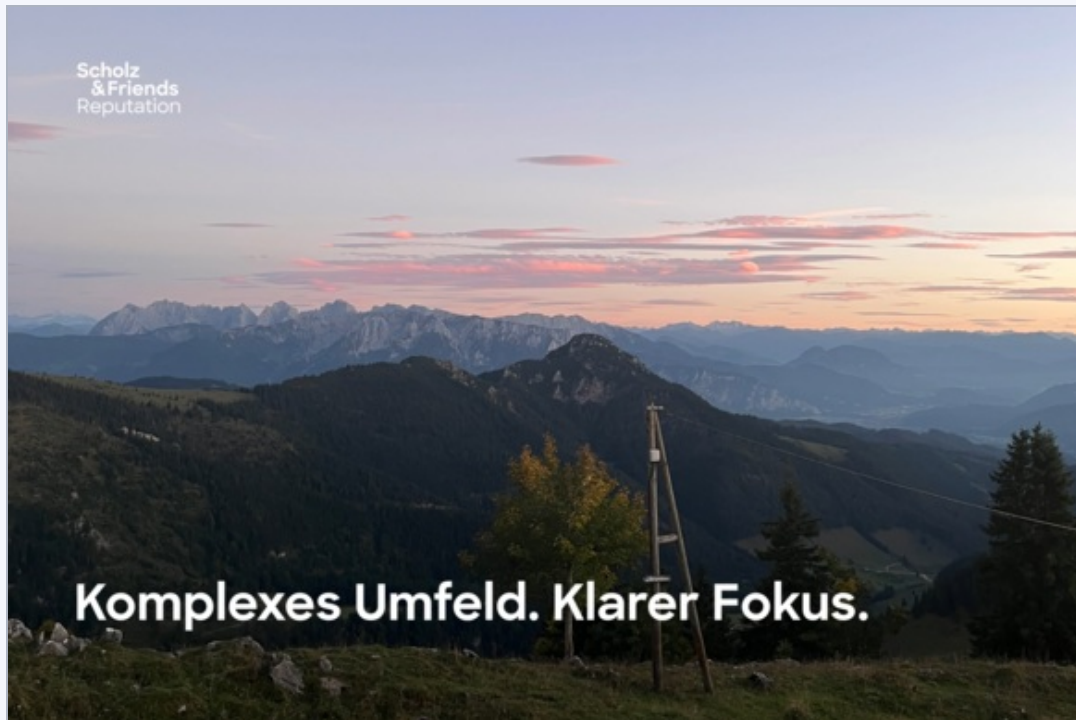


Scholz & Friends Reputation



Komplexes Umfeld. Klarer Fokus.

Unser Nachhaltigkeitsnewsletter Mai 2026

Liebe/r Frau/Herr Dr. Mustermann,

mit dem Omnibus-Paket I hat die EU den Anwendungsbereich der europäischen Nachhaltigkeitsberichterstattung deutlich eingeschränkt. Viele Unternehmen müssen nun nicht mehr berichten. Was die Gesetzesinitiative allerdings nicht verändert hat: Kund:innen, Investor:innen und Lieferant:innen fordern weiterhin Transparenz. Wer seine Nachhaltigkeitsleistung heute strukturiert offenlegt, baut Vertrauen auf und positioniert sich im Wettbewerb.

In unserer Kurzstudie „VSME Plus“ haben wir freiwillige Berichte aus der Saison 2024/2025 analysiert. Was dabei deutlich wird: Der Fokus auf wesentliche Themen und ESG-Ziele hebt einen Bericht über reine Dokumentation hinaus. Wir begleiten Sie dabei, Ihren Nachhaltigkeitsbericht zum strategischen Werkzeug zu machen, ganz gleich ob mit oder ohne gesetzliche Pflicht.

Wie das in der Praxis aussieht, erzählt Nazanin Celebi, Team Lead Group Sustainability bei MB Energy, im Kurzinterview. Sie beschreibt, wie ihr Unternehmen den Weg vom ersten Bericht zur CSRD-Pflicht systematisch geht und Lücken frühzeitig schließt. MB Energy muss über das Geschäftsjahr 2027 erstmals verpflichtend berichten. Ihr Rat an alle Unternehmen, die diesen Weg noch vor sich haben: direkt anfangen.

Das regulatorische Umfeld verändert sich weiter. Ab September setzt die EmpCo-Richtlinie klare Vorgaben für Umweltaussagen im Marketing. Und bereits ab August gilt die neue EU-Verpackungsverordnung (PPWR). Wir zeigen Ihnen, wie Sie sich für beide rechtzeitig aufstellen.

Unser Geschäftsleiter Joris-Johann Lenssen stellt zudem eine Frage, die weit über Compliance hinausgeht: **Was schulden Unternehmen der Demokratie, die ihr Wirtschaften erst ermöglicht?** Gemeinsam mit der Schmalenbach-Gesellschaft hat er das Konzept Corporate Democratic Action ausgestaltet. Es bietet Unternehmen einen Rahmen für legitimes und wirksames demokratisches Engagement.

Im Juni bieten sich viele Gelegenheiten für den persönlichen Austausch. Wir freuen uns, Sie bei den Hamburger Nachhaltigkeitsdialogen, dem Sustainability Consulting Summit und weiteren Veranstaltungen zu treffen.

Wir wünschen Ihnen eine informative Lektüre.

Ihr Scholz & Friends Reputation Team



Was die ersten VSME-Berichte zeigen.

Wir haben Berichte aus der Saison 2024/2025 analysiert und zeigen in unserer Kurzstudie „VSME Plus“, wie Unternehmen mit dem Standard umgehen und welche Erkenntnisse wir daraus ziehen.

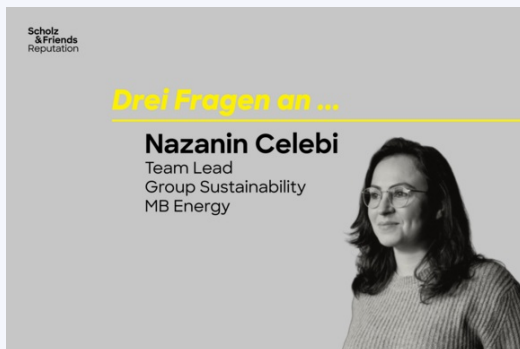
[Zum Beitrag](#)



Wie wird der Nachhaltigkeitsbericht zum strategischen Werkzeug?

Das Omnibus-Paket I hat viele Unternehmen von der CSRD-Pflicht befreit. Doch Kund:innen und Investor:innen fordern weiterhin Transparenz. Wer seinen Bericht strategisch nutzen will, muss sich auf wesentliche Themen fokussieren. Mit einer gut strukturierten doppelten Materialitätsanalyse helfen wir Unternehmen, ihr Nachhaltigkeitsengagement in klare Botschaften zu übersetzen.

[Zum Beitrag](#)



„Mein wichtigster Rat: Direkt anfangen.“

Nazanin Celebi verantwortet als Team Lead Group Sustainability bei MB Energy u.a. die Nachhaltigkeitsberichterstattung und entwickelt die Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens weiter. In unserem Kurzinterview beschreibt sie, wie MB Energy den Weg vom freiwilligen Bericht zur CSRD-Pflicht meistert und dabei aus regulatorischen Pflichten strategische Stärke entwickelt.

[Zum Interview](#)



EmpCo-Richtlinie: Was ab September gilt.

Mit der EmpCo-Richtlinie setzt die EU klare Vorgaben für Umweltaussagen im Marketing: Claims müssen substantiell belegt, Siegel unabhängig zertifiziert und Zukunftsversprechen verlässlich hinterlegt sein. Wer das ignoriert, riskiert Bußgelder und gefährdet seine Reputation. Wir prüfen, ob Ihr Unternehmen aktuell EmpCo-konform kommuniziert, identifizieren Risiken und zeigen Ihnen, wo ungenutztes Potenzial steckt.

[Zum Beitrag](#)

EU-Verpackungsordnung: Jetzt handeln!



Ab dem 12. August 2026 gilt die neue EU-Verpackungsverordnung (PPWR) unmittelbar in allen Mitgliedstaaten. Das trifft alle Unternehmen, die Verpackungen herstellen, importieren oder vertreiben. Unsere Empfehlung für den ersten Schritt: Klären Sie Ihre Rolle in der Lieferkette. Wir begleiten Sie dabei, Ihr Verpackungsportfolio systematisch zu prüfen, Lücken zu schließen und Prozesse dauerhaft zu verankern.

[Zum Beitrag](#)

Was schulden Unternehmen der Demokratie?



Unternehmen wirtschaften in einer Demokratie, die Rechtssicherheit und gesellschaftlichen Frieden garantiert. Doch dieses Fundament gerät unter Druck. Schulden Unternehmen der Demokratie deshalb etwas zurück oder überschreiten sie damit ihr Mandat? Unser Geschäftsleiter Joris-Johann Lenssen ist Co-Leiter des Arbeitskreises Wirtschaftsethik der Schmalenbach-Gesellschaft und hat gemeinsam mit fünf weiteren Autor:innen ein neues Positionspapier zur Corporate Democratic Action (CDA) verfasst.

[Zum Beitrag](#)

Die spannendsten Veranstaltungen im Juni

Regulierung, KI, Lieferketten, Demokratie: Der Juni bietet viel Gelegenheit für Austausch und Debatte. Eine Auswahl der Termine, bei denen wir dabei sind oder die wir empfehlen.

16. Juni: 7. Hamburger Nachhaltigkeitsdialoge – Hybride Konferenz zum Sustainability Update 2026 in den Docklands Hamburg. Mit Alma Gabriel und Norbert Taubken.

[Zur Anmeldung](#)

16. Juni: Schmalenbach-Forum „Lost in Regulation“ – Diskussion über Transparenzregulierung an der ESMT Berlin. Schutzmechanismus oder Bürokratieproblem?

[Zur Anmeldung](#)

23. Juni: Sustainability Consulting Summit 2026 – Branchentreffen für Nachhaltigkeitsberater:innen in Frankfurt. Christiane Stöhr und Norbert Taubken setzen Impulse.

[Zur Anmeldung](#)



© 2025 Scholz & Friends Reputation

Scholz & Friends Reputation – Ihr Partner für Nachhaltigkeitsberatung.
Sie erhalten diese Email, weil Sie sich für unseren Newsletter angemeldet haben.
[Klicken Sie hier, um sich aus dem Verteiler abzumelden.](#)

Scholz & Friends Berlin GmbH
Geschäftsbereich Reputation
Litfaß-Platz 1
10178 Berlin
Deutschland

Telefon: +49 30 166 353 050
reputation@s-f.com | nachhaltigkeitsberatung-sfr.de | [Impressum](#)

[Newsletter weiterempfehlen](#)