

Scholz & Friends Reputation



Wer heute handelt, gewinnt morgen.

Unser Nachhaltigkeitsnewsletter – September 2025

Liebe/r Frau/Herr Dr. Mustermann,

vorausschauend handeln – das ist das Leitmotiv unserer aktuellen Newsletter-Ausgabe. Denn während sich die Nachhaltigkeitslandschaft rasant wandelt, entscheidet die **strategische Weitsicht von Unternehmen** über Erfolg oder Stolpern.

Dieses Prinzip haben wir uns bei Scholz & Friends Reputation selbst zu eigen gemacht: Nach 18 Jahren **übergaben Christiane Stöhr und Norbert Taubken die operative Leitung an Thomas Sommereisen und Joris-Johann Lenssen**. Sie bleiben aber als Senior Advisor weiter an Bord. Ein wohlüberlegter Generationswechsel, der frische Impulse mit bewährter Kontinuität verbindet. Im Kurzinterview erklärt Christiane Stöhr, wie der Übergang gelang.

Besonders **für Aufsichtsräte gilt es, sich auf neue Aufgaben vorzubereiten**. Sie tragen durch die CSRD direkte Verantwortung für die Berichterstattung zu Nachhaltigkeit. Gremien, die ihre ESG-Kompetenz aufbauen, setzen morgen erfolgreicher die Rahmenbedingungen für Zukunftsfähigkeit und nachhaltige Transformation.

Planvoll vorzugehen, zahlt sich auch bei den anstehenden EU-Regulierungen aus. Ob die Verpackungsverordnung PPWR, die EU-Verordnung gegen Zwangsarbeit oder die EmpCo-Richtlinie gegen Greenwashing: **Wer jetzt die Weichen stellt, verwandelt regulatorische Pflichten in konkrete Wettbewerbsvorteile.**

Auch **beim gesellschaftlichen Engagement entscheidet die Herangehensweise maßgeblich über Erfolg und Misserfolg**: Eine systematische Analyse und Konzeption führen zu messbarer Wirkung für die Gesellschaft wie auch fürs Unternehmen. Wie das gelingen kann, zeigt Joris-Johann Lenssen in unserem **Deep Dive "Strategisches Unternehmensengagement" am 16. Oktober**, für den Sie sich ab sofort anmelden können.

Wir wünschen Ihnen eine informative Lektüre,
Ihr Scholz & Friends Reputation Team

„Wir haben einen vorausschauenden Übergang sichergestellt“



Nach 18 Jahren übergaben Christiane Stöhr und Norbert Taubken die operative Leitung an Joris-Johann Lenssen und Thomas Sommereisen. Der Wechsel verbindet Neuanfang mit Kontinuität: Als Senior Advisor bleiben Christiane Stöhr und Norbert Taubken dem Unternehmen erhalten. Erfahren Sie mehr über künftige gemeinsame Ziele und die Hintergründe der neuen Geschäftsleitung. Im Interview erklärt Christiane Stöhr zudem, wie sich die Stabübergabe anfühlte und welche Schwerpunkte sie in ihrer neuen Rolle künftig setzen will.

[Zum Interview](#)

[Zur Pressemitteilung](#)

ESG-Kompetenz im Aufsichtsrat: Wie Gremien regulatorische Anforderungen strategisch nutzen können



Die CSRD macht Aufsichtsräte direkt verantwortlich für die Korrektheit ihrer Nachhaltigkeitsberichte. Zudem sollen sie die strategischen Rahmen für eine nachhaltige Ausrichtung vorgeben. Doch vielen Gremien fehlt die nötige ESG-Expertise für diese neuen Aufgaben. Scholz & Friends Reputation schult Aufsichtsräte gezielt zu ESG und Nachhaltigkeit. Lernen Sie in maßgeschneiderten Formaten, wie sich Berichtspflichten in strategische Chancen verwandeln, die Unternehmen zukunftsfähig machen.

[Zum Beitrag](#)

PPWR: Neue EU-Verpackungsverordnung kommt



Die europäische Verpackungsverordnung PPWR tritt am 12. August 2026 in Kraft. Bis 2030 müssen alle Verpackungen recycelbar sein. Das betrifft Erzeuger von Materialien, Lieferanten wie auch Importeure und Vertreiber von Verpackungen. Lesen Sie jetzt, warum sich frühzeitiges Handeln auch wirtschaftlich lohnt.

[Zum Beitrag](#)



EU Forced Labor Ban: Jetzt handeln, um vorbereitet zu sein

Die EU-Verordnung gegen Zwangsarbeit kommt. Ab 2027 müssen Unternehmen lückenlos nachweisen, dass ihre Produkte ohne Zwangsarbeit entstanden sind. Das erfordert Value Chain Mapping bis zu den Rohstoffen und erweiterte Sorgfaltspflichten. Wer jetzt mit Gap-Analysen und Rückverfolgbarkeitssystemen startet, minimiert Risiken, schafft Rechtssicherheit und stärkt die eigene Resilienz. Wir unterstützen Sie dabei!

[Zur Analyse](#)



EmpCo: Schluss mit Greenwashing – neue Regeln ab September 2026

Die Uhr tickt: In einem Jahr gilt die EU-Richtlinie EmpCo. Vage Nachhaltigkeitsaussagen ohne Belege sind dann verboten, Claims wie „klimaneutral“ brauchen konkrete Zwischenziele und externe Prüfungen. Um Bußgelder zu vermeiden, sollten Unternehmen bereits jetzt alle Nachhaltigkeitsaussagen prüfen und Nachweise sichern.

[Zum Beitrag](#)



Save the Date: Deep Dive zum strategischen Engagement von Unternehmen – weg vom Prinzip „Gießkanne“

Viele Unternehmen engagieren sich gesellschaftlich, aber ohne strategischen Fokus verpufft das Potenzial. Wie wird aus gut gemeint systematisch gut gemacht? Joris-Johann Lenssen, Geschäftsleiter bei Scholz & Friends Reputation, zeigt in einem Deep Dive am 16. Oktober, wie Sie Ihr Portfolio fokussieren, die Wirkung Ihres Engagements messen und einen überzeugenden Business Case entwickeln.

[Weitere Informationen & Anmeldung](#)



Scholz & Friends Reputation – Ihr Partner für Nachhaltigkeitsberatung.
Sie erhalten diese Email, weil Sie sich für unseren Newsletter angemeldet haben.
[Klicken Sie hier, um sich aus dem Verteiler abzumelden.](#)

Scholz & Friends Berlin GmbH
Geschäftsbereich Reputation
Litfaß-Platz 1
10178 Berlin
Deutschland

Telefon: +49 30 166 353 050

reputation@s-f.com | nachhaltigkeitsberatung-sfr.de | [Impressum](#)

[Newsletter weiterempfehlen](#)