

Scholz & Friends Reputation



Nachhaltigkeit, die funktioniert – egal wie der Wind weht
Unser Nachhaltigkeitsnewsletter. Dezember 2025

Liebe/r Frau/Herr Dr. Mustermann,

Nachhaltigkeit „kettensägenfest“ machen – so beschreiben unsere neuen Geschäftsleiter Joris-Johann Lenssen und Thomas Sommereisen die zentrale Aufgabe für Unternehmen. Das Jahr 2025 war von einem eklatanten Widerspruch geprägt: Auf der einen Seite umfassende Regulierung, auf der anderen Seite die Drohung, das Lieferkettengesetz mit der „Kettensäge“ zu beseitigen, während die EU wichtige Nachhaltigkeitsrichtlinien verschiebt. Für viele eine toxische Mischung aus Handlungsdruck und Zurückhaltung.

Die Frage in dieser Gemengelage lautet: Wie bleiben Unternehmen handlungsfähig? Wie gestalten sie Nachhaltigkeit so, dass sie sich wirtschaftlich rechtfertigt – unabhängig vom politischen Wind?

Darauf haben **Joris-Johann Lenssen und Thomas Sommereisen** ihre Strategie ausgerichtet. In ihrer **100-Tage-Bilanz** lassen sie die vergangenen Monate Revue passieren und erklären, wie sie Unternehmen durch volatile Zeiten navigieren möchten. Ihr Ausblick für 2026: Nachhaltigkeit strategisch über Compliance hinaus denken und mit neuen Narrativen kommunizieren.

Diesen Fragen widmen wir uns auch in unserem **Deep Dive am 4. Dezember**: Wie kommunizieren Sie über Nachhaltigkeit, wenn niemand mehr zuhören will, und verwandeln die Stille in eine Chance?

Yvonne Zwick, Vorsitzende des BAUM e.V., verdeutlicht im Kurzinterview, warum sich konsequente Nachhaltigkeitsarbeit für Unternehmen lohnt. Ihre Botschaft aus ihrem neuen Buch: Transparent zeigen, wo man steht, schafft Glaubwürdigkeit. Am **9. Januar 2026** empfangen wir BAUM e.V. bei uns in Berlin zum Neujahrsempfang. Merken Sie sich den Termin gerne vor.

Einen Grund zum Feiern gab es für uns bereits im November: Unser Co-Gründer **Dr. Norbert Taubken** gehört laut Table.Birefings zu den 100 wichtigsten Köpfen im Nachhaltigkeitsbereich im Jahr 2025 und zu den **Top 10 der einflussreichsten ESG-Berater:innen** in Deutschland.

Messbare Erfolge sind auch das Ziel beim gesellschaftlichen Engagement: **Joris-Johann Lenssen** beschreibt, wie Unternehmen mit der Dualen Engagementstrategie vom saisonalen Spenden-Impuls zu langfristigen Partnerschaften mit echter Wirkung kommen.

Bei harten gesetzlichen Pflichten wie der **EU Forced Labour Regulation** zeigt sich, ob Unternehmen vorbereitet sind. **Solveig Witt, Senior Sustainability Consultant**, und **Thomas Sommereisen** erklären bei Haufe, warum Transparenz in den Lieferketten ab 2027 konkret über Produktzulassungen entscheidet und wie Unternehmen sich jetzt richtig aufstellen.

Außerdem berichten wir über unsere aktuellen Projekte: Die **SCHUFA** führt ihre Nachhaltigkeitsberichterstattung lückenlos seit 2016 fort, **Asklepios** bereitet sich auf die konsolidierte CSRD-Berichterstattung vor und die **Bethmann Bank** erreichte über 80 Prozent der Ziele ihres Nachhaltigkeitsprogramms 2024.

Wir wünschen Ihnen eine informative Lektüre und eine besinnliche Adventszeit.

Ihr Scholz & Friends Reputation Team



„Wir machen Nachhaltigkeit kettensägenfest“: Joris-Johann Lenssen und Thomas Sommereisen über ihre Strategie für Scholz & Friends Reputation

Seit Juli 2025 führen Joris-Johann Lenssen und Thomas Sommereisen Scholz & Friends Reputation. In Ihrer 100-Tage-Bilanz stellen sie klar: Sie wollen nicht alles neu erfinden, sondern die Beratung gezielt weiterentwickeln. Ihr Ansatz: Nachhaltigkeit muss so effizient und wertstiftend werden, dass sie sich ökonomisch rechtfertigt, egal wie der politische Wind weht.

[Zum Interview](#)



Save the Date: Nachhaltigkeit kommunizieren, wenn alle schweigen

Viele sind des Themas müde, andere halten sich aus Vorsicht zurück. Doch darin liegt eine Chance, kommunikativ herauszustechen. Am 4. Dezember zeigen Thomas Sommereisen und Julian Schmitz (Scholz & Friends Circus), wie Sie mit frischen Perspektiven Glaubwürdigkeit aufbauen und Greenwashing-Fällen umgehen.

[Weitere Informationen & Anmeldung](#)



„Wir müssen zeigen, dass Wandel möglich ist“

Yvonne Zwick, Vorsitzende des BAUM e. V., hat ein Buch über echten Wandel geschrieben. Im Kurzinterview erklärt sie, warum Unternehmen von konsequenter Nachhaltigkeitsarbeit profitieren – unabhängig von schwankender Regulierung. Ihre Botschaft: Transparent zeigen, wo Unternehmen stehen, und Mitarbeitende als Teil der Lösung begreifen.

[Zum Interview](#)



Save the Date: BAUM-Neujahrsempfang bei Scholz & Friends Reputation

Am 9. Januar 2026 treffen sich die Mitglieder von BAUM e.V. in Berlin zum Start ins neue Jahr. Yvonne Zwick spricht über Chancen- und Risikomanagement und warum Nachhaltigkeit Business Case und Demokratie stärkt. Preisträger:innen des BAUM Umwelt- und Nachhaltigkeitspreises 2025 berichten aus der Praxis.

[Weitere Informationen & Anmeldung](#)

[Zur Anmeldung für BAUM-Mitglieder](#)

Dr. Norbert Taubken unter den Top10 der einflussreichsten ESG-Berater:innen



Norbert Taubken, Co-Gründer von Scholz & Friends Reputation, gehört laut Table.Briefings zu den 100 wichtigsten Köpfen der Nachhaltigkeitsszene 2025 – und zu den Top 10 der einflussreichsten ESG-Berater:innen in Deutschland. Seit fast 20 Jahren prägt er mit strategischer Weitsicht die Nachhaltigkeitsberatung. Herzlichen Glückwunsch vom gesamten Team, lieber Norbert!

[Weitere Informationen](#)

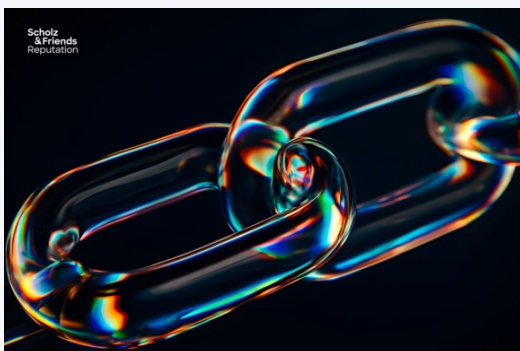
Schluss mit dem Gießkannenprinzip beim gesellschaftlichen Engagement



Alle Jahre wieder spenden Unternehmen im vierten Quartal besonders viel. Doch wenn Mittel breit gestreut werden, bleibt die Wirkung begrenzt. Joris-Johann Lenssen zeigt, wie Unternehmen mit der Dualen Engagementsstrategie lokales Engagement und strategische Partnerschaften kombinieren – und vom Spender zum Gestalter werden.

[Zum Beitrag](#)

Unsere Meinung zum EU-Forced Labor Ban – und wie Sie Ihr Unternehmen darauf vorbereiten



Ab 2027 sind EU-weit Produkte verboten, die unter Zwangsarbeit hergestellt wurden. Solveig Witt und Thomas Sommereisen erklären bei Haufe: „Wer erst 2027 reagiert, riskiert Produktverbote und Rücknahmen.“ Sie zeigen, wie Unternehmen mit Lieferkettenkartierung und Risikoanalysen Lücken schließen und sich rechtzeitig vorbereiten.

[Zum Beitrag](#)

Asklepios setzt auf CSRD-Compliance und starke Governance

Asklepios bereitet sich auf die konsolidierte CSRD-Berichterstattung seiner Teilkonzerne vor. Wir begleiten den Gesundheitskonzern seit 2020 und führten 2025 eine Gap-Analyse durch. Zudem



© 2025 Scholz & Friends Reputation

Scholz & Friends Reputation – Ihr Partner für Nachhaltigkeitsberatung.
Sie erhalten diese Email, weil Sie sich für unseren Newsletter angemeldet haben.

[Klicken Sie hier, um sich aus dem Verteiler abzumelden.](#)

Scholz & Friends Berlin GmbH
Geschäftsbereich Reputation
Litfaß-Platz 1
10178 Berlin
Deutschland

Telefon: +49 30 166 353 050

reputation@s-f.com | nachhaltigkeitsberatung-sfr.de | [Impressum](#)

[Newsletter weiterempfehlen](#)